



一、智慧財產管理計畫

本公司為持續強化智慧資產管理，提升競爭力與永續經營能力，訂定與營運目標相連結之智慧財產管理計畫，以保障營業秘密、強化品牌形象並降低侵權風險；彰顯智財價值，創造獲利，持續提升公司治理，每年（至少一次）向董事會報告執行情形。智慧財產管理範圍包含：

（一）品牌與商標

品牌形象係公司重要無形資產，為提升附加價值並確保永續發展，透過商標之註冊、維護與管理，提升公司企業形象，以保障本公司之品牌權益。本公司並定期檢視既有商標之使用及效益，配合營運策略調整商標申請及管理方針。

（二）營業秘密

為保障本公司長期競爭優勢、防止營業秘密外洩，非業務相關人員不得接觸機密資訊，以防止營業秘密外洩及不當使用。本公司並透過教育訓練與宣導，強化全體員工之保密與資安意識。

二、智慧財產管理政策

- （一）落實公司治政法規遵循。
- （二）落實智慧財產管理。
- （三）強化品牌經營及保護策略。
- （四）強化營業秘密管理措施。
- （五）提升全體員工智財意識。

三、114 年執行情形

- (一) 每年（至少一次）向董事會報告智慧財產管理計畫執行情形，另揭露於本公司官方網站。
- (二) 截至 114 年 11 月 30 日止，本公司效期內之註冊商標共 29 件。
- (三) 本年度並無違反營業秘密之情事。
- (四) 本公司為強化資訊安全及員工保密意識，將持續進行宣導。
- (五) 本智慧財產管理計畫及執行情形，預定於 114 年 12 月 15 日向董事會報告。